



**İKTİSADİ VE  
İDARİ BİLİMLER  
FAKÜLTESİ** FACULTY OF ECONOMICS  
& ADMINISTRATIVE  
SCIENCES

---

# SEMİNER

29 Eylül 2015, 11.00 – 12.00

---

## İnternet Reklamlarının Tüketicilerin Tutum ve Davranışlarına Etkisi

Hüseyin Akbulut  
İşletme Doktora Programı