



**İKTİSADİ VE  
İDARİ BİLİMLER  
FAKÜLTESİ** FACULTY OF ECONOMICS  
& ADMINISTRATIVE  
SCIENCES

# SEMİNER

6 Ekim 2015, 11.00 – 12.00

## Perakende Formatları İle Hedef Kitle Arasındaki İlişki

İzzet Gülşen  
İşletme Doktora Programı