



**İKTİSADİ VE  
İDARİ BİLİMLER  
FAKÜLTESİ** FACULTY OF ECONOMICS  
& ADMINISTRATIVE  
SCIENCES

# SEMİNER

1 Mart 2017, 11.00 – 12.00

## Youtube Videolarının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi

Fulya Yüksel  
İşletme Bölümü